

# AI × OPC 直播提词卡

AI × ONE PERSON COMPANY

## 一句话主线

AI 不是替你负责的员工，而是能力放大器；OPC 不是一个人包办全部，而是一个人借助 AI、自动化和协作者，围绕真实客户问题跑通完整闭环。

## 时间卡点

- 00-05：钩子、两大问题、评论职业与最耗时任务
- 05-12：AI 能力放大器；OPC 是完整闭环；投票 1/2/3
- 12-22：任务、流程、知识、决策四层模型
- 22-32：现场演示；任务卡 = 角色 + 目标 + 材料 + 标准 + 格式
- 32-43：内容、产品、营销、交付、运营五模块
- 43-50：A 服务、B 知识产品、C 微型工具
- 50-55：7 天启动计划
- 55-60：问答、三句话总结、关键词 OPC

## 三个必须讲清的公式

1. 高质量结果 = 清晰任务 × 真实上下文 × 判断标准 × 人工验收
2. 一句话产品 = 我帮助【某类人】在【某个场景】解决【具体问题】，交付【可验收结果】
3. OPC 最小闭环 = 内容 → 产品 → 营销 → 交付 → 运营

## 7 天启动

1. 选一个高频具体问题
2. 访谈三位目标用户
3. 写一句话产品

4. 设计最小交付
5. 改造一个 AI workflow
6. 邀请三位真实测试者
7. 复盘成交、反馈与耗时证据

## 结尾三句话

- AI 放大的首先是你的目标、标准和判断。
- 先标准化，再自动化；做过的工作要沉淀。
- 从一个问题、三次访谈和一次最小交付开始。

## 行动召唤

需要“7 天 OPC 启动清单”的朋友，评论区或私信发送 [OPC](#)。已经有项目的朋友，请准备：一句话介绍、当前阶段、真实客户或用户证据、最大困难、希望获得的帮助。

## 风险提醒

- 不承诺收入、融资或经营结果。
- AI 输出必须人工核验。
- 不展示客户隐私或未脱敏材料。
- 专业事项请咨询法律、财税、医疗或投资等对应专业人士。